

DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIE

- Stanley 2025 -

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale (denumită în continuare "Campania") este S.C. TRITON S.R.L. (denumit în continuare "Organizatorul"), cu sediul social în Constanța, B-dul Aurel Vlaicu nr. 217, cod 900498, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J13/1363/1995, CUI 7424364, atribut fiscal RO, telefon 0241.693.210, fax 0241.615.725, cont bancar RO36BACX0000004523765001, deschis la UniCredit Bank, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentată legal prin Țucă Daniela-Mădălina, Director Marketing, în calitate de mandatar.

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice client care participă la Campanie este de acord cu termenii și condițiile desfășurării acesteia. Nerespectarea clauzelor din prezentul regulament are ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator. Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile **Ordonanței Guvernului nr. 99/2000** republicată privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Regulamentul Campaniei fiind **disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant în magazinele participante, pe site-ul www.triton.com.ro sau pot solicita o copie la adresa office@triton.com.ro**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul prin act adițional autentic, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Această campanie promoțională se desfășoară în toate magazinele SC TRITON SRL, în conformitate cu programul de funcționare al acestora, afișat în locație, și în magazinul on-line, disponibil accesând www.triton.com.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară începând cu **11.09.2025 până la data de 31.10.2025, în limita disponibilă a premiilor**. Campania poate fi prelungită de către **Organizator printr-un act adițional** la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Poate participa la prezenta campanie orice persoană juridică sau fizică care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos:

- Respectă mecanismul și regulamentul Campaniei;
- Este rezident pe teritoriul României la data înscrierii în Campanie și are minim 18 ani împliniți la data participării, indiferent de sex, naționalitate sau religie;
- Este de acord cu publicarea numelui său, în cazul în care este câștigător, pe toate materialele de promovare SC TRITON SRL și în mediul on-line, pe site-ul și paginile de social media administrate de SC TRITON SRL;
- Confirmă că a citit și a înțeles dispozițiile prezentului Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta;
- Participarea la această Campanie are valoarea de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament;
- Nu au drept de participare angajații Organizatorului, colaboratorii care contribuie la realizarea acestei Campanii, precum și rudele de grad I ale acestora;
- Dreptul de participare aparține exclusiv participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament;
- Dreptul de participare la Campanie este anulat în cazul în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu **Legea nr 129/2018** pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participant la înscrierea în Campanie în scopul anunțării și identificării câștigătorului, livrării premiului și, ulterior, pentru comunicări despre activitatea sa, dacă participantul este de acord.

Datele cu caracter personal urmează a fi păstrate și prelucrate pe toată durata derulării Campaniei promoționale și încă 12 (doisprezece) luni după primirea premiului, participanții având însă dreptul de a cere ștergerea datelor personale din baza de date, atât în timpul, cât și ulterior Campaniei, printr-un e-mail la adresa office@triton.com.ro

Datele participanților care au consimțit la transmiterea de comunicări comerciale, vor fi păstrate și după trecerea termenului de 12 luni, participanții având, de asemenea, dreptul de a cere ștergerea datelor personale din baza de date, atât în timpul, cât și ulterior Campaniei printr-un e-mail la adresa office@triton.com.ro



SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL PROMOȚIEI

Toți clienții SC TRITON SRL care achiziționează produse marca Stanley din magazinele Triton sau prin intermediul magazinului on-line www.triton.com.ro, în valoare de:

- minim 250 de lei fără tva pe o factură, primesc o **Șurubelniță cu 4 biți STANLEY**
- minim 500 de lei fără tva pe o factură, primesc un **Cutter universal FATMAX lamă dreptunghiulară cu lățime 18 mm autoblocare corp bimaterial suport oțel STANLEY**
- minim 750 de lei fără tva pe o factură, primesc un **Cutter cu suport utilitar STANLEY**
- minim 1.000 de lei fără tva pe o factură, primesc o **Șurubelniță cu clichet multiplicator FMHT62692-0 SPEEDDRIVE HEX1/4"-6.3MM cu suport și biți STANLEY**

Facturile nu se cumulează, nu se pot da mai multe premii pe factură.

Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage sau a cere restituirea contravalorii premiului în cazul în care acesta fost folosit, dacă se returnează de către câștigător produsele din factura înscrisă la concurs.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință prevederile Regulamentului și se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare generic "Regulamentul").

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR

Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Valoarea totală a premiilor este de 9.112 lei fără TVA.

TAXE SI IMPOZITE AFERENTE:

Conform Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III – Impozitul pe venit ART. 109 Stabilirea venitului net din premii.

Venitul net este diferența dintre venitul din premii și suma reprezentând venit neimpozabil.

(3) Obligația calculării, reținerii și plății impozitului revine organizatorilor/plătitorilor de venituri.

(4) Nu sunt impozabile următoarele venituri obținute în bani și/sau în natură:

a) premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în suma de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu;

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul aferent premiilor campaniei reprezentând 10% din venitul net.

Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și/sau serviciu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR



Clientul are libertatea de a accepta sau nu premiul rezultat în urma achiziției efectuate. Premiul se va alătura comenzii de produse și va fi predat de reprezentantul Triton la sediul clientului însoțit de un Proces Verbal de Predare Primire ce va trebui returnat semnat reprezentantului Triton sau trimis pe e-mail acestuia.

În cazul comenzilor on line, livrarea premiului se va efectua de către Organizator, prin curier, alături de produsul comandat, la adresa specificată de câștigător. Câștigătorul are obligația de a semna AWB-ul primit în momentul livrării coletului de către reprezentantul firmei de curierat, acesta având scopul de a înlocui procesul verbal de predare-primire. O dată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

În cazul premiilor câștigate în magazinele participante, premiul se predă câștigătorului pe baza unui PV de predare-primire, în magazinul unde a fost câștigat.

În cazul refuzului unui Câștigător de a beneficia de premiu, neridicării premiului în termen de 14 zile sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, Câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

În cazul în care premiile nu există pe stoc în filialele Triton unde au fost câștigate, dar au stoc la sediul central, vor fi înmânate câștigătorilor în maxim 15 zile lucrătoare.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire a premiului nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului implicat în aceasta Campanie.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorul își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele sale personale să intre în baza de date a Organizatorului. Câștigătorului îi sunt solicitate următoarele date: numele și prenumele, codul numeric personal, numărul de telefon și adresa de livrare, iar datele sale personale vor fi păstrate pentru o durată de 10 ani de la momentul declarării lui ca și câștigător, în conformitate cu legislația fiscală.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte și/sau false.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei nu va avea nici o răspundere și nu va putea fi implicat în nici un litigiu legat de deținerea bonurilor sau facturilor fiscale participante la Campanie, de validitatea sau de conținutul acestora.

Organizatorul are dreptul de a invalida facturile fiscale sau bonurile care nu îndeplinesc toate condițiile de participare. Organizatorul Campaniei are dreptul să refuze predarea premiilor, să pretindă returnarea lor sau să le anuleze în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau se descoperă ulterior că primirea lor s-a făcut fără respectarea regulilor prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, Părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă Constanța, Bdul Aurel Vlaicu, nr. 217, jud. Constanța.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA PROMOȚIEI

Prezenta Campanie încetează de drept la sfârșitul perioadei anunțate sau la terminarea stocului de premii. De asemenea, poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua desfășurarea Campaniei.

Actul a fost redactat, listat și autentificat la **Societatea Profesională Notarială TRIFU și ASOCIAȚII**, cu sediul în Mun. Constanța într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

DATA

10.09.2025

ORGANIZATOR

SC TRITON SRL

Daniela Țucă
Director Marketing
s.s. indescifrabil

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
TRIFU și ASOCIAȚII

Licența de funcționare Nr. 136/2023

Sediul: Mun. Constanța, str. Ștefan Mihăileanu nr. 38bis, Jud. Constanța

Tel:0241.51.77.73; Fax:0241.65.22.22

Email:trifu@notar-constanta.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2035

Anul 2025 luna septembrie ziua 10

În fața mea, **ROMAN PETRE-CRISTIAN**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

ȚUCĂ DANIELA-MĂDĂLINA, cetățean român, **CNP 2830818210010**, cu domiciliul în Mun. Constanța, Bld. Tomis nr. 289, bl. T13, sc. A, et. 1, ap. 3, Jud. Constanța, identificată prin Carte de Identitate seria KZ nr. 903512 emisă de către SPCLEP Constanța la data de 30.08.2023, în calitate de împuternicit al "**TRITON**" S.R.L., persoană juridică română cu sediul în Mun. Constanța, Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 217, Jud. Constanța, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Constanța cu nr. J13/1363/12.05.1995, cod de identificare fiscală 7424364 din 15.06.1995, **numită în baza Procurii autentificată sub nr. 668/31.03.2025 la SPN Trifu Eugenia și Roman Petre-Cristian cu sediul în Mun. Constanța, în calitate de organizator**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-----

În temeiul **art.12 lit.b** din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de **242 lei**, din care TVA **42 lei** cu factura nr. 508217/2025/plată OP.

NOTAR PUBLIC,
ROMAN PETRE-CRISTIAN
s.s. indescifrabil/L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **ROMAN PETRE-CRISTIAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ROMAN PETRE-CRISTIAN



listat RI

